



LES 20 ÉTOILES DE L'ACPM

PALMARÈS 2017



★ DIFFUSION PRESSE GRAND PUBLIC

Diffusion Individuelle France Payée

PRESSE QUOTIDIENNE & 7^{ème} JOUR (Évolution 2016 VS 2015)

LE MONDE + 7 294 ex.

PRESSE MAGAZINE (Évolution 2016 VS 2015)

HEBDOMADAIRES, BI-HEBDOMADAIRES, TRI-HEBDOMADAIRES ET BI-MENSUELS
ASTRAPI + 5 566 ex.

MENSUELS, BIMESTRIELS ET TRIMESTRIELS
VITAL FOOD + 17 006 ex.

CONSTANCE DANS LE SUCCÈS (Évolution 2016 VS 2012)

PRESSE QUOTIDIENNE
LES ÉCHOS + 3 216 ex.

PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE
TRIBUNE DE LYON + 738 ex.

PRESSE MAGAZINE
VALEURS ACTUELLES + 34 170 ex.

★ DIFFUSION PRESSE PROFESSIONNELLE

Diffusion Individuelle France Payée

CONSTANCE DANS LE SUCCÈS (Évolution 2016 VS 2012)

LE JOURNAL DU PATISSIER + 223 ex.

★ FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE

Total des Visites Annuelles

SITES GRAND PUBLIC & PROFESSIONNELS (Évolution 2016 VS 2015)

ACTUALITÉS / INFORMATIONS
BFMTV.COM + 238 083 391 visites

AUTRES FAMILLES
LACHAINEMÉTÉO.FR + 51 587 978 visites

APPLIS MOBILES GRAND PUBLIC & PRO. (Évolution 2016 VS 2015)

APPLI TÉLÉ-LOISIRS + 122 591 668 visites

CONSTANCE DANS LE SUCCÈS (Évolution 2016 VS 2013)

SITES GRAND PUBLIC - ACTUALITES / INFORMATIONS
20MINUTES.FR + 401 348 403 visites

RADIOS DIGITALES (Évolution 2016 VS 2015)

NOSTALGIE + 5 625 369 heures d'écoute

★ AUDIENCE ONE PRINT

Lecteurs LNM/LDP Cible Ens. 15+

PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE & 7^{ème} JOUR (Évolution 2016 VS 2015)

LES ÉCHOS + 13%

PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE (Évolution 2016 VS 2015)

LA RÉPUBLIQUE - L'ÉCLAIR PYRÉNÉES + 35%

PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE (Évolution 2015/16 VS 2014/15)

LA TRIBUNE DE MONTÉLIMAR + 10%

PRESSE MAGAZINE (Évolution 2016 VS 2015)

HEBDOMADAIRES ET BI-MENSUELS
LA VIE + 18%

MENSUELS
G.Q. + 16%

BIMESTRIELS ET TRIMESTRIELS
MAISON COTÉ SUD + 32%

★ AUDIENCE ONE GLOBAL

Brand ONE GLOBAL Cible Ens. 15+ - Périmètre constant hors tablette

EN VALEUR ABSOLUE (Évolution 2017v1 VS 2016v1)

MARQUE LE FIGARO + 4 845 000 lecteurs print + numérique

EN POURCENTAGE (Évolution 2017v1 VS 2016v1)

MARQUE NICE MATIN + 102%



LES ÉTOILES 2017 RÉCOMPENSENT LES MEILLEURES PROGRESSIONS DE DIFFUSION ET D'AUDIENCE ONE RÉALISÉES EN 2016. POUR LES SITES & APPLIS ET L'AUDIENCE ONE GLOBAL, C'EST LE CUMUL DES VISITES ANNUELLES ET L'AUDIENCE ONE GLOBAL POUR LES MARQUES DE PRESSE QUI SONT PRIS EN COMPTE.